

**FACULDADE DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO PARANÁ
GRADE CURRICULAR**

MBA DESENVOLVIMENTO DE PROFISSIONAL EM COACHING

COACHING- TÉCNICAS E FERRAMENTAS (INTRODUÇÃO)

O que é Coaching. Comunidades de Coaching no Brasil e no mundo. Evolução do coaching. Fundamentos e princípios do Coaching. Diferenças entre coaching, counseling, mentoring e psicoterapia. Termos usuais no processo de coaching. Ética do coaching. Benefícios e resultados esperados. Situações que indicam necessidade de Coaching. Fases da abordagem do processo de coaching. Habilidade de desenvolver e manter um plano de Coaching eficaz. Ferramentas para a criação de planos de ação. Processo de documentação do coaching: formulários e registros.

Executive & Leader Coaching

Habilidades de um líder Coach. Desenvolvimento de habilidade de um líder. Potencial e desempenho: ferramentas de avaliação. Comportamento de um líder: desejos, medos e expectativas. A solidão da liderança. Metas num processo de Coaching. Inteligência emocional na liderança. Inteligência relacional na liderança.

GESTÃO E COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL

Comunicação interpessoal: percepção interpessoal, feedback, barreira e oportunidades para a comunicação efetiva. Formas de comunicação. Estilos interpessoais x impactos gerenciais (Janela de Johari). A comunicação interna como instrumento de gestão.

GESTÃO DO CAPITAL HUMANO

Conceito de Capital Humano. Capital Social x Capital Humano. Evolução da área de Recursos Humanos: de Rotinas Trabalhista à Gestão da Qualidade de Vida no Trabalho. Evolução das ações de Treinamento e Desenvolvimento: das habilidades técnicas às competências comportamentais. Conceito de Competências. Instrumentos para Diagnóstico de Desenvolvimento do Capital Humano: PDI (Plano de Desenvolvimento Individual); LNT (Levantamento de Necessidades de Treinamento). Instrumentos de Desenvolvimento do Capital Humano: Desenvolvimento de Competências, Desenvolvimento de Equipes, Desenvolvimento de Lideranças, Desenvolvimento Organizacional. O Coaching e o desenvolvimento do Capital Humano e da Organização.

ECONOMIA CRIATIVA E COLABORATIVA APLICADA AO COACHING

Princípios da economia criativa e colaborativa. Conhecimento, criatividade e tecnologia. Desenvolvimento sustentável. Estratégias e alternativas de políticas de desenvolvimento econômico. Processos colaborativos. Novos padrões tecnológicos. Tendências, desafios e oportunidades. Aquisição de conhecimento. Cultura empreendedora. Alternativas de inclusão produtiva. Aumento da renda regional. Formação e aquisição de novas habilidades e competências em tempos de crise. Conjuntura da nova economia do século 21.

PRINCÍPIOS DE PROGRAMAÇÃO NEUROLINGÜÍSTICA

História da PNL. Estrutura dos Processos de Mudança. Técnicas de Comunicação. Canais de Comunicação. Sintonia com o “outro”. Pistas para identificação da comunicação. Qualidade na comunicação. Processo de comunicação e da memória. Canal de comunicação preferencial. Confiança em Relacionamentos. A PNL para estabelecer Objetivos de sucesso. Negociar com elegância. Princípios da Linguagem Ericsoniana. Técnicas da Negociação. Linha do tempo. Recontextualização e ressignificação. Técnicas para criatividade e inovação. Feedback e feedforward. Metáforas e histórias. Manejar com emoções. Reestruturação de comportamentos indesejados.

PROFESSIONAL COACHING

Mecanismo de mudança. Posicionamento humano em processos de mudança. A psicologia da mudança. Diretrizes éticas e padrões profissionais. Confiança e intimidade com o cliente. Habilidade de criar um ambiente seguro. Respeito e confiança mútuos. Escuta Ativa. Habilidade de focar-se no cliente e entender o significado do que é dito no contexto dos seus desejos. Apoio para que o cliente se expresse. Habilidade para criar conscientização. Habilidade de integrar e avaliar precisamente múltiplas fontes de informação. Desenvolver ações. Aprendizado contínuo em situações de trabalho ou da vida. Associação de todos os aspectos da vida pessoal e profissional.

INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Ciência e conhecimento científico. Métodos científicos. Diretrizes metodológicas para a leitura, compreensão e documentação de textos e elaboração de seminários, artigo científico, resenha e monografia. Processos e técnicas de elaboração do trabalho científico. Pesquisa – tipos; documentação – didática pessoal, fichamento; projeto e relatório de pesquisa.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

O Trabalho de Conclusão do Curso de MBA em Coaching se dará através de um trabalho – artigo científico ou monografia - a ser desenvolvido individualmente e avaliado por uma banca examinadora composta por, no mínimo, dois professores ligados ao curso.



FACULDADE
FESP
EDUCAÇÃO SUPERIOR DESDE 1937

FACULDADE DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO PARANÁ

Mantenedora: Fundação de Estudos Sociais do Paraná

CNPJ: 76.602.895/0001-04 Inscr. Estadual: Isento

Rua Doutor Faivre, 141 – Fone/Fax (0xx41) 3028-6500

CEP 80060-150 – Curitiba - PR Internet: <http://www.fesppr.br>

ASPECTOS JURÍDICOS DO COACHING

COACHING-CARREIRA E PROFISSÃO

COACHING DE GESTÃO DE PME

COACHING DE IMAGEM

COACHING FINANCEIRO

CULTURA ORGANIZACIONAL

TEAM COACHING – GESTÃO DE PROJETOS

**Rua Dr. Faivre, 141 | Curitiba – Paraná
(41) 3028-6509**



FACULDADE

FESP

EDUCAÇÃO SUPERIOR DESDE 1937

FACULDADE DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO PARANÁ

Mantenedora: Fundação de Estudos Sociais do Paraná

CNPJ: 76.602.895/0001-04 Inscr. Estadual: Isento

Rua Doutor Faivre, 141 – Fone/Fax (0xx41) 3028-6500

CEP 80060-150 – Curitiba - PR Internet: <http://www.fesppr.br>